

MODE | LUXE | TENDANCES | WEB  
MARKETING | COMMUNICATION DIGITALE  
MERCHANDISING | RETAIL | E-COMMERCE

## BACHELOR MODE MARKETING DIGITAL

### L'univers de la Mode et du Digital à portée de main

Le Bachelor Mode et Marketing Digital enseigné à Paris, capitale de la Mode, forme les principaux acteurs et professionnels de l'univers de la Mode, du Luxe.

De la conception à la mise en valeur du produit de mode, il leur donne une véritable connaissance des produits, matières et savoir-faire, un atout incomparable. L'équipe pédagogique est composée de spécialistes investis et en activité. Elle permet à chaque étudiant de développer son propre projet professionnel et d'acquérir les fondamentaux de son futur métier associé à une grande culture mode et une maîtrise du produit.

Le Bachelor Mode et Marketing Digital apporte les compétences digitales d'aujourd'hui tant attendues par les entreprises : compréhension du marché, sens du business et de la création de valeur, communication digitale, réseaux sociaux, influence marketing, référencement, design web et e-Commerce, publicité digitale.

L'insertion professionnelle est un enjeu majeur du Bachelor Mode et Marketing Digital. Chaque année, le stage en entreprise permet aux étudiants de mettre en application leurs acquis et de se confronter à la réalité de la vie professionnelle. L'immersion professionnelle et le contact aisé avec les formateurs donnent à chaque étudiant la possibilité de se créer un véritable carnet d'adresses, clé de succès de leur future vie professionnelle.

L'enseignement des langues de la mode : anglais, italien ou chinois, est l'occasion pour les étudiants de s'imprégner de la dimension internationale et multiculturelle de la mode contemporaine et de se préparer à un secteur très mondialisé tel que les industries textiles / habillement / accessoires et luxe.

Les compétences en langues sont un atout indispensable pour une poursuite d'études en Master à l'étranger ou pour une première expérience professionnelle en France ou à l'étranger.



# PROGRAMME

## ANNÉE 1 :

### LES FONDAMENTAUX DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

- Marketing général
- Communication conception et rédaction
- Diffusion commerciale de la mode

### INITIATION À LA GESTION D'ENTREPRISE

- Finances
- Droit

### INITIATION AUX MÉTIERS DE LA MODE

- Culture de la mode
- Design graphique
- Histoire de la mode
- Tendances de la mode
- Textiles et vestiaire
- Plan de collection

Fashion English

Italien ou Chinois

WORKSHOP

STAGE

## ANNÉE 2 :

### BRAND MANAGEMENT DE LA MODE

- Brand management
- Media pub
- Événementiel
- Merchandising
- Influence marketing
- Développement de site web

### GESTION D'ENTREPRISE MODE ET DIGITALE

- Finances
- Droit

### APPROFONDISSEMENT

- Processus de collection
- Design graphique et motion design
- Tendances de la mode
- Textiles et vestiaire

Fashion English

Italien ou Chinois

WORKSHOP

STAGE

## ANNÉE 3 :

### E-MARKETING

- Marketing digital de la mode
- Acquisition SEO & SEA
- E-commerce

### E-COMMUNICATION DE MODE

- Communication digitale de marque
- Influence marketing, RP, e-reputation
- Légal : RGPD, Propriété intellectuelle

### E-CONCEPTION

- Création de site CMS/e-Commerce
- Design graphique et motion design
- Veille innovation et de marché

### SPÉCIALISATION MODE ET DESIGN

- Processus de collection
- Tendances de la mode
- Textiles et vestiaire
- Finance & Business plan

### FASHION BUSINESS ENGLISH

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES  
GRAND ORAL

1<sup>ère</sup> ANNÉE  
après BAC\*

2<sup>ème</sup> ANNÉE  
après BAC+1\*

3<sup>ème</sup> ANNÉE  
après BAC+2\*

PROFILS  
ENTRANTS  
PASSERELLE

3<sup>ème</sup> ANNÉE  
après BAC +2\*

\*ou équivalent  
(étude du dossier)

### LES OBJECTIFS DU BACHELOR

- Animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux
- Développer et coordonner des partenariats
- Créer ou participer à des événements
- Mettre en œuvre des actions d'e-marketing
- Suivre, mesurer et analyser l'activité d'un site
- Mettre en œuvre une veille sur les évolutions des pratiques commerciales spécifiques à l'e-commerce

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable de collection
- Responsable production
- Responsable marketing
- Responsable communication
- Responsable e-commerce
- Responsable digital/influence
- Responsable achats



BACHELOR MODE ET MARKETING DIGITAL  
CERTIFICATION RNCP DE NIVEAU 6 « CHEF DE PROJET E-BUSINESS », PARCOURS DE SPÉCIALISATION MODE ISAL\*

Certification professionnelle Répertoire National des Certifications Professionnelles (Fiche RNCP34340)  
sur décision de France Compétences du 16 décembre 2019, au niveau de qualification 6, délivrée par EIMP, l'organisme certificateur.  
Certification accessible via le dispositif VAE.

L'ÉCOLE ISAL PARIS EST CERTIFIÉE QUALIOP