

MODE | LUXE | IMAGE | BRANDING
CRÉATIVITÉ | STRATÉGIE | DESIGN
COMMUNICATION DIGITALE | PUBLICITÉ

MASTÈRE COMMUNICATION ET MARQUES

Spécialisation industries de la Mode et du Luxe

Le Mastère en Communication et Marques forme les nouveaux Directeurs de Marque & du Digital des entreprises de Mode, de Luxe ou de Lifestyle Chief Digital Officer, Digital Brand Manager, Digital Planer, Chef de Pub.

Il associe le développement de la Marque, la force de l'Image, de l'identité visuelle et de la créativité, à la stratégie de communication et au développement des compétences clefs du Marketing digital pour déterminer la stratégie et les leviers de développement des entreprises ancrées dans leur époque et dans l'air du temps.

Futurs Directeurs et responsables de Marques innovantes, vous serez apte à accompagner les transitions sociétales, technologiques et environnementales vers le progrès. Vous assurerez la cohérence de la Marque à tous les niveaux en développant la culture de valeur auprès de vos équipes.

Les étudiants en Mastère ISAL sont issus de filières mixtes : Création de mode, Communication, Design et Graphisme d'une part et Marketing, Commerce ou Développeurs front-end d'autre part.

L'objectif du Mastère ISAL Communication et Marques est d'allier la formation aux concepts de marque à la pratique digitale en associant l'idée et sa mise en forme par la mise en œuvre d'une pédagogie active, à l'aide ateliers, par la pratique du design thinking et du mode projet et par le développement continu de la Culture de Mode et de Luxe, la culture Lifestyle et artistique.

Point d'orgue de votre parcours, votre mémoire de fin d'études associe Créativité, Image et Stratégie de communication digitale avec les techniques les plus récentes, dans l'univers de la Mode, du Luxe et du Lifestyle. Plus que jamais, les innovations successives et la transformation digitale continue demandent aux entreprises de se réinventer en permanence, d'adapter leur stratégie aux évolutions et nouveautés du monde numérique pour développer, renforcer et valoriser leur Image de Marque pour les nouveaux marchés.

Les entreprises françaises, leaders mondiaux de la Mode et du Luxe ont besoin de talents à forte valeur ajoutée créative et stratégique telles que les vôtres. C'est l'alliance de ces compétences et savoir-faire que repose votre capacité à vous adapter et à développer votre future réussite.



PROGRAMME

ANNÉE 1 :

STRATEGIE DIGITALE

- Conception réalisation de stratégie digitale
- Développement business 360°
- Digital customer experience

MANAGEMENT ET CULTURE DIGITALE

- Transformation digitale
- Marketing de l'innovation
- Environnement juridique du digital

COMMUNICATION ET PUBLICITÉ

- Stratégie publicitaire, brief, axes créatifs
- Stratégie média, hors média, influence

FASHION DIGITAL EXPERIENCE

- Direction artistique & culture Mode / Luxe
- Tendances création Mode / Luxe

ENJEUX DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

FASHION AND LUXURY ENGLISH

SOFT SKILLS

CONFÉRENCES PRO

ANNÉE 2 :

GESTION DE PROJET WEB

- Management de projets, méthodes agiles
- Équilibre économique du projet digital
- Value proposition, business plan

MANAGEMENT DE LA STRATÉGIE DIGITALE

- Entrepreneurat digital : agence, centre de profit
- Périmètre juridique retail, médias, PI, RGPD
- Design web, plateforme e-commerce

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Communication de marque
- Communication institutionnelle, de crise

FASHION & LUXURY BRANDING EXPERIENCE

- Direction artistique & culture Mode / Luxe
- Tendances création Mode / Luxe

SOFT SKILLS

FASHION AND LUXURY ENGLISH

CONFÉRENCES PRO

ÉTUDE DE CAS

PROFILS ENTRANTS

1^{ère} ANNÉE
après BAC+3*

2^{ème} ANNÉE
après BAC+4*

*ou équivalent
(étude du dossier)

LES OBJECTIFS DU MASTÈRE

- Appréhender l'écosystème digital et développer la marque grâce aux leviers numériques
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies digitales innovantes pour séduire une clientèle exigeante et cultiver l'image de marque.
- Utiliser les outils numériques pour développer une stratégie commerciale efficace et ciblée.
- Piloter un projet e-commerce de A à Z
- Élaborer et mettre en œuvre un plan marketing digital pour optimiser la visibilité et la performance de la marque

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Directeur marketing luxe
- Directeur communication mode
- Directeur d'agence de communication
- Directeur image/identité
- Chef de publicité
- Chef de projets digitaux
- Chef digital officer



MASTÈRE COMMUNICATION ET MARQUES & MASTÈRE EUROPÉEN E-BUSINESS
CERTIFICATION RNCP DE NIVEAU 7 : MANAGER DES ORGANISATIONS*

Certification professionnelle « Manager des organisations » Répertoire National des Certifications Professionnelles (Fiche RNCP35280)
sur décision de France Compétences au niveau de qualification 7 avec le code NSF 310 avec effet jusqu'au 10 février 2026,
délivré par l'organisme certificateur CDE FEDE FRANCE. Certification accessible via le dispositif VAE.