

MODE | LUXE | MARKETING | RSE  
DIGITAL | STRATÉGIE | INNOVATION  
MANAGEMENT | PILOTAGE | TRANSITION

## MASTÈRE MARKETING ET STRATÉGIES

### Spécialisation industries de la Mode et du Luxe

Le Mastère Marketing et Stratégies forme les étudiants à l'exercice des compétences managériales dans les entreprises du secteur textile / habillement / accessoires / art de vivre et permet de développer le business en France et à l'International.

De la start-up aux grands comptes, en s'appuyant sur les méthodes et principes de l'innovation stratégique, appliqués au marketing, au produit, à la distribution et aux services, les étudiants apprennent à rechercher de nouveaux modèles disruptifs.

Les professionnels de ces secteurs doivent faire preuve d'anticipation, de réactivité, et d'adaptation pour mettre en oeuvre des plans de développement qui répondent aux besoins des consommateurs ou créent de nouveaux usages ou de nouvelles offres. De nos jours, l'accent est porté sur ces nouvelles stratégies marketing pour créer ou gagner de nouveaux marchés. Les étudiants acquièrent une vision globale et les compétences en marketing, en communication digitale en e-commerce dont ils auront besoin.

Les professionnels des grands groupes du secteur, en France et à l'international, étudient en permanence de nouvelles stratégies novatrices et performantes en management, en sourcing, en distribution, pour rester compétitif et en avance sur leurs concurrents et leur marché.

Le Mastère Marketing et Stratégies permet aux étudiants d'horizons différents d'appréhender le marché au niveau global, de développer leur capacité à manager en renforçant leur savoir-être et en déployant une connaissance approfondie du secteur de la mode et du luxe. C'est cette attitude professionnelle et humaine qui leur permet de faire la différence pour leur recrutement et tout au long de leur parcours professionnel.

Chaque formateur du Mastère Marketing et Stratégies offre aux étudiants de mieux connaître un secteur et un marché spécifique de la Mode et du Luxe. Ils forment un trait d'union entre les étudiants pour leur permettre de construire et de développer leur futur réseau, clé de leur progression dans le monde professionnel.



# PROGRAMME

ANNÉE 1 :

## CONTRÔLE ET PILOTAGE D'ENTREPRISE

- Transformation digitale et conduite du changement
- Marketing digital
- Marketing de l'innovation
- Droit des affaires

## INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

- Réflexion stratégique de l'entreprise
- Stratégie digitale et expérience client
- Veille technologique et stratégique

## MODE ET EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE

- Culture de la mode et analyse des tendances de la Mode et du Luxe
- Management produit et collection
- Transition écologique

## FASHION AND LUXURY BUSINESS ENGLISH

ANNÉE 2 :

## MANAGEMENT ET PILOTAGE DE PROJETS

- Management de projets et méthodes agiles
- Gestion économique et financière des projets

## MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET ENTREPRENARIAT

- Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
- Entrepreneuriat et business Plan

## MÉTIERS DE LA MODE

- Projet mode responsable
- Sourcing, achats et collection
- Culture et tendances Mode et Luxe

## FASHION AND LUXURY BUSINESS ENGLISH

## ÉTUDE DE CAS

## PROFILS ENTRANTS

1<sup>ère</sup> ANNÉE  
après BAC+3\*

2<sup>ème</sup> ANNÉE  
après BAC+4\*

\*ou équivalent  
(étude du dossier)

## LES OBJECTIFS DU MASTÈRE

- Participer à la définition d'une vision stratégique globale, en alignant les objectifs avec les tendances de fond du marché de la mode et du luxe.
- Appréhender les évolutions du marché et les tendances afin d'identifier les opportunités et d'anticiper les besoins
- Décliner les orientations stratégiques en objectifs opérationnels précis et ambitieux
- Identifier et arbitrer les besoins en compétences et en effectifs, pour soutenir la croissance et favoriser l'innovation.

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable marketing
- Chef de produit
- Responsable de transition digitale
- Responsable de collection
- Responsable retail
- Responsable digitale / e-commerce
- Responsable achats / supply-chain
- Entrepreneur



MASTÈRE MARKETING ET STRATÉGIES & MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT DIGITAL  
CERTIFICATION RNCP DE NIVEAU 7 : MANAGER DES ORGANISATIONS\*

Certification professionnelle « Manager des organisations » Répertoire National des Certifications Professionnelles (Fiche RNCP35280) sur décision du directeur de France Compétences au niveau de qualification 7 avec le code NSF 310 avec effet jusqu'au 10 février 2026, délivrée par l'organisme certificateur CDE FEDE FRANCE. Certification accessible via le dispositif VAE.